

LA CIUDAD Y EL TERRITORIO 25 AÑOS DESPUES

SEMINARIO DE EIBAR

12 – 13 OCTUBRE 2007

Alberto López

LA NUEVA SITUACION

- ¿Qué significan hoy la ciudad y el territorio a la luz de los cambios políticos en el mundo, la práctica desaparición de la izquierda neomarxista, el dominio absoluto de la socialdemocracia en Europa, el triunfo de las ideas neoliberales, la mundialización de las relaciones económicas y la deslocalización industrial, el desarrollo de las llamadas nuevas tecnologías y la generalización de las comunicaciones?
- ¿Qué ha cambiado en las ideas sobre la ciudad y el territorio desde los años finales de la dictadura y los primeros años de los ayuntamientos democráticos en donde se forjó el “Movimiento Ciudadano”?
- ¿Qué ha cambiado en la gestión de la ciudad y el territorio?
- ¿Que cambios ha habido en los conceptos de espacio y tiempo en relación al territorio?
- ¿ Como están incidiendo las nuevas tecnologías en el territorio?. Espacio y tiempo?
- ¿Qué hay de nuevo en el tradicionalmente llamado” problema de la vivienda”?

EL PLANAMIENTO

- El abandono de los planes de desarrollo en todo el mundo y el triunfo del neoliberalismo.
- La desconfianza en el planeamiento y el abandono de los planes territoriales.
- El triunfo de la desregulación.
- El urbanismo como suma de proyectos y políticas de coyuntura.
- Del Plan - Plan al ... Plan – proyecto.
- Del Plan – Proyecto.... al Proyecto
- Del Proyecto a la gestión tecnocrática de los proyectos y la gestión profesionalizada de la administración.
- De las "ideas" urbanísticas a la "realidad" del proyecto.
- De la ideología a la real-politik.
- Del urbanista al arquitecto.
- Del arquitecto al consulting.

EL GOBIERNO DE LA CIUDAD ESPECTACULAR

- La política como gobierno de la polis.
- El actual carácter prescindible de la política.
- La política espectacular. Política de gestos e imágenes.
- La política sin políticos. La burocracia profesional.
- El papel como estabilizador social de los funcionarios.
- Las grandes empresas y la banca.
- La economía sin economistas. La inercia del sistema.
- El gobierno de la ciudad sin regidores.
- Del gobierno de los filósofos, los ancianos y los sabios al gobierno de los tecnócratas. La informática y la optimización de los recursos.
- De los planes de urbanismo a los planes de inversión.
- La sociología sin ideas. La computación y la estadística.
- ¿De nuevo C. Alexander? La toma científica de las decisiones como coartada para el ejercicio del poder.
- La política sin ciudadanos. La política con espectadores pasivos. La política como espectáculo. El triunfo de la TV estandar.
- La desaparición de la opinión ciudadana y la dictadura de la opinión pública y del sistema de encuestas y audiencias.
- Las consultas electorales como espectáculo.

LA PRACTICA PROFESIONAL DEL URBANISMO

- Del intelectual comprometido de los 80 al profesional sin ideología actual.
- Planes de promotor y gestión de expedientes.
- El abogado urbanista.
- El urbanista espectacular. La fuerza de la imagen. La infografía.

LOS PLANES DE PROMOTOR Y LA ADMINISTRACION

- La figura del urbanizador como superador del binomio propietario - urbanizador.
- Propiedad del suelo y empresa transformadora de suelo. El urbanismo como empresa privada sometida al control público separada del titular del suelo.
- Los planes proyecto como pasos obligados para la legitimación de la especulación. Leyes para ser trasgredidas.
- Urbanización y gestión de suelo.
- El papel subsidiario y secundario de la administración.
- Debilidad e incompetencia de la administración.
- La ciudad de los urbanizadores.
- La corrupción como consecuencia.

LOS CAMBIOS EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN. HASTA EL MOMENTO ACTUAL.

- El aumento de la capitalización y la concentración del capital.
La banca salida del franquismo. Su gran capitalización. El fracaso de la implantación de los bancos extranjeros.
- La aparición de la promoción inmobiliaria como negocio independiente de la construcción. Su capitalización. Su profesionalización. La participación de las grandes compañías de otros sectores. Su salida en Bolsa.

- El negocio de la preparación y de la gestión de suelo como negocio independiente. La nueva dimensión de la especulación del suelo. El monopolio del suelo en las grandes ciudades con los grandes sectores de desarrollo.
- La vivienda como negocio central del actual sector de la construcción.
- El periodo de las autovías y las grandes obras de los gobiernos González. España construida. Las obras públicas como negocio secundario.
- La eliminación de los pequeños y medianos promotores constructores:
- El mayor problema para la implantación capitalista de las grandes compañías es la atomización de la propiedad del suelo y las dificultades para la gestión de su control...para ello con la colaboración de la administración se legisla de manera favorable a los grandes propietarios y urbanizadores. Valencia. País Vasco. El proceso de monopolización del suelo de los PAIS de Madrid.
- La legislación del PP convirtiendo casi todo el suelo en urbanizable.
- La complejidad administrativa que convierte la obtención de una licencia de obras en un calvario para el constructor – promotor tradicional.
- La aparición de los llamados “abogados urbanistas conseguidores”.
- El poder corruptor de las grandes compañías ante la debilidad de los políticos y funcionarios de la administración local.
- Las recalificaciones. Los cambios de criterios en los tribunales.
- La complejidad del proyecto y la dirección de la obra. La entrada de las ingenierías, la retirada del papel preponderante de los arquitectos y el mantenimiento solo residual de los arquitectos estrellas. El nuevo Código Técnico de la Edificación. El llamado control de calidad, los organismos de control, los seguros, los laboratorios, la ley de ordenación de la edificación....etc.
- La legislación de la eliminación paulatina de las subcontratas y la normativa de seguridad como coartada para monopolizar el sector por las grandes compañías. El papel colaboracionista de los sindicatos amparados en la demagogia de los accidentes de trabajo. La defensa por parte de los sindicatos, de los trabajadores de las grandes empresas y el olvido de las pequeñas. ¿En que tipo de obras se dan los accidentes de trabajo?
- Todo esto se basa en una clase de edificación y en unos tipos de vivienda. ¿Sería preciso toda esta artillería para construir una casa tradicional o una vivienda blanda.
- La ingeniería financiera y el papel de la banca. Todo se financia con recursos bancarios.

EL CAMBIO DE CICLO ECONOMICO

- El cambio del modelo económico. La crisis.
- El crecimiento en base al ladrillo.
- Ventas a extranjeros. Exportar dentro de casa. La costa.
- Ventas a nacionales y sistema de ahorro.
- La actual crisis de la promoción y del subsector de la construcción de viviendas.
- Los grandes promotores y grandes constructores y su relación con la banca.
- El abandono de la vivienda libre y la vuelta a la VPO y la obra pública.
- El papel anticíclico del sector de la construcción y la obra pública.
- Alza de los intereses, abandono de la vivienda libre y desarrollo de la VPO. Los sindicatos piden más trabajo con más VPO.

LA FINANCIACION LOCAL

- El desarrollo inmobiliario y la financiación de las corporaciones locales.
- La falta de autonomía financiera y los convenios de izquierda. Eduardo Mangada y Madrid.
- Desde los convenios de la izquierda madrileña socialista a los convenios actuales del PP.
- La profesionalización de la política.
- El sistema de clientelas.
- Las nuevas formas de financiación:
El agente urbanizador. Las recalificaciones. Los convenios reguladores.
Las ventas de aprovechamientos.
- Las instituciones semipúblicas como Ría 2000 y su manera de operar.
- La corrupción generalizada de políticos y funcionarios.

DE NUEVO LA SERPIENTE DE LA VIVIENDA

- El problema de la vivienda o de algunos tipos de vivienda. ¿Falta de viviendas o falta de viviendas para los sectores más débiles?
- El derecho a la vivienda como derecho teórico constitucional, una formalidad.
- La producción del espacio como concepto capitalista, las leyes de la libre economía, y la imposibilidad de llegar a un ajuste equilibrado entre oferta y demanda.
- El suelo y la vivienda: mercados oligopólicos.
- Como se fija el precio de una vivienda. La demanda solvente.
- Cuales son las partidas del coste de una vivienda. Los estudios clásicos del mercado de viviendas.
- La supuesta escasez y las viviendas vacías.
- España va muy bien y crece a un 4% pero la gente común no puede acceder a una vivienda o no puede pagar la hipoteca. ¿Quién hace el negocio en esta España, para generar ese crecimiento?
- Los diferenciales del precio de la vivienda en la península. Costa mediterránea. Madrid, Barcelona, Bilbao, San Sebastián.
- Mercado interior, mercado exterior. El diferencial de precios con respecto al resto de la UE. La atracción de residentes europeos. Viviendas para jubilados.

LA INTERVENCION DE LA ADMINISTRACION Y LA INDUSTRIALIZACION DE LA VIVIENDA

- La solución marxista clásica. Repartir las viviendas existentes.
- La industrialización de la vivienda.
 - Los fracasos de los países socialistas.
 - El caso de la URSS.
 - El caso de Cuba. La paralización de Habana: el reparto de la ciudad entre los campesinos.
 - La industrialización francesa. Las HLM. La revuelta de los barrios.
- La Diputación de Bizkaia : Vuelve la prefabricación. ¿ Es más barata la vivienda industrializada que la tradicional semiartesanal.
- Como entender políticamente la dualidad vivienda industrializada versus vivienda tradicional.
- El gobierno Vasco y los descubrimientos franquistas de Madrazo.

LA FINANCIACION DE LA VIVIENDA

- La reducción del negocio bancario.
- La dificultad de la banca para encontrar nuevos sectores donde invertir.
- El abandono de la financiación a las empresas.
- La desaparición de la banca industrial y comercial.
- Visas, depósitos a plazo, regalos de menaje de cocina, seguros, domiciliaciones de nóminas...la lucha por las comisiones....
- La privatización y desaparición del Banco Hipotecario de España.
- La salida al exterior de la banca española.
- El negocio hipotecario.
- La financiación de la vivienda a través de las hipotecas y la desgravación fiscal como impulsor del sector inmobiliario.
- La evolución del precio del dinero. La actual crisis bancaria.
- El sistema de ahorro familiar y la banca. ¿Renta o alquiler?
- El precio de la vivienda.

LA SOLUCION AL PROBLEMA DE LA VIVIENDA

- La solución histórica de la socialdemocracia europea.
- Construir viviendas públicas o en regimenes cooperativos.
- ¿Por qué no se hace? ¿Competencia con el sector privado?
- Las experiencias socialistas y sindicales en centroeuropa en el periodo entreguerras.
- Los barrios obreros en el País Vasco.
- El Ministerio de la Vivienda franquista.
- INV e INUR
- La experiencia fallida de UGT – PSV
- Las cooperativas de Madrid.
- La ley andaluza.
- Las ayudas a la vivienda del actual Gobierno.
- ¿Cuánto cuesta realmente hacer una vivienda? :
Suelo...urbanización...proyectos y gestión...impuestos y tasas...construcción y beneficio construcción...gestión jurídica...gestión promotora...beneficio promoción...comercialización
- ¿Es una cuestión de costos de producción como para crear una planta industrializada, como piensa Diputación de Vizcaya?

- La vivienda como espectáculo. Lo que llamamos vivienda, lo que se dice en los medios, ¿Qué es una vivienda?...se ha perdido el ser de la vivienda como se ha perdido el de un tomate o el de un pollo.
- El actual debate espectacular de la vivienda en TV.

VIVIENDA BLANDA - VIVIENDA DURA BAJA O EN ALTURA

- Los bloques del Movimiento Moderno.
- ¿Casa o piso?... ¿Vivienda vernácula o industrial?...un debate olvidado.
- Las estructuras reticulares en la vivienda. Una tecnología asumida por el sector de la construcción. La dictadura del método de Cross. Las técnicas de cálculo y de ejecución. Constructores y arquitectos. Su repercusión en los tipos de vivienda.
- El mito de la mayor ocupación de suelo de la vivienda baja para desprestigiar la casa, con una justificación de urbanismo sostenible.
- El control del sector de la construcción por las grandes empresas y las grandes ingenierías conlleva hacer pisos no casas. Creada la industria para hacer bloques, y su sistema financiero, se impone el tipo de vivienda en bloques de pisos. Se compra solo lo que se ofrece, lo que conviene a la industria... pisos, no casas.
- España es uno de los países europeos, en donde el tipo “piso” en bloques es más abundante y en donde el tipo “casa” tiene su menor presencia.
- El Código Técnico de la Edificación expulsa a las pequeñas constructoras que podrían hacer casas. Hacer una casa tradicional exige tanto esfuerzo administrativo como hacer un bloque....¿Como se hacían antes las casas?...los pueblos tradicionales...la mayor parte de los existentes están hechos con casas.
- La legislación de la subcontratación y los accidentes de trabajo hace otro tanto para dificultar la construcción de casas por los maestros artesanos.
- El papel de los sindicatos.
- La ley vasca y la lucha contra la vivienda unifamiliar consagra legalmente esta política de pisos, colaborando con las grandes empresas y se pretende de izquierda. El punto 2 de la exposición de motivos así lo dice. Además se menciona el desarrollo sostenible y la escasez del territorio vasco y se propone la idea peregrina de la edificabilidad mínima y la colmatación de la ciudad existente.

LAS LEYES DEL SUELO

- Las leyes del suelo estatales. Su evolución.
- El cambio autonómico y el desorden legal general.
- La experiencia de la ley valenciana. El urbanizador. El informe de Sindic de Greuges. La oposición del Parlamento europeo y la condena al gobierno de la Generalitat..
- La nueva ley estatal. Un gobierno que no sabe por donde va.
- Los profesionales se han vendido por dinero a administración y promotores y ahora, ante la falta de vivienda para las demandas mas débiles económicamente, nadie sabe que hacer.
- La Ley vasca y la vergüenza de Izquierda Unida. ¿ Ignorancia o complicidad?..La copia de la valenciana...el redescubrimiento de la VPO hace bueno al franquismo y sus leyes.
- La ley vasca de ordenación del territorio papel mojado. La complejidad política - institucional del territorio vasco.
- Los últimos suspiros por una ordenación del territorio que englobe el planeamiento urbanístico.

LA CIUDAD AGEOGRÁFICA

- El tiempo y el espacio se están convirtiendo en algo obsoleto. Los ordenadores, las tarjetas de crédito, los teléfonos, los fax, la red están destripando rápidamente las políticas históricas de la proximidad, que son el autentico cimiento de la ciudad.
- La ciudad ageográfica. Una ciudad sin lugar.
- La renuncia a la mezcla formal, social y vital.
- Lo que en esta ciudad se hecha de menos no son determinados edificios ni un lugar en especial, sino los espacios intermedios, las conexiones que dan sentido a las formas. El papel del centro comercial como centro de la vida urbana.

Tres características:

- 1- Pérdida de todas las relaciones estables con la geografía local. La dispersión territorial.

- 2- Obsesión por la seguridad. La planificación urbana ha renunciado a su papel histórico como integradora de comunidades y propicia un desarrollo selectivo que enfatiza las diferencias. La video vigilancia. El panóptico virtual. Las policías privadas.
- 3- Una ciudad de simulaciones, una ciudad televisión; la ciudad como parque temático.
 - La pérdida de calidad de vida. La división funcional en el territorio y el factor tiempo. Los llamados costos sociales. El desarraigo. La ausencia de pertenencia a un territorio. ¿Donde vivo?
 - La relatividad de la distancia geográfica. Los arquitectos siguen pensando en términos de distancia físicas y no temporales.

TERRITORIO - NUEVAS TECNOLOGIAS – ALDEA GLOBAL VERSUS VECINDAD URBANA

- 1)
 - La nueva época neocientífica de la informática.
 - El territorio de la información y las llamadas nuevas tecnologías.
 - Los nuevos profetas de la Telépolis (Javier Echeverría):
...Teledinero...Televisión...Teléfono...Telemática e Internet...Telecasas...Teletrabajo
 - La destrucción de la ciudad europea.
 - La ciudad dispersa.
 - Individualismo...explotación del ocio a distancia e influencia de las instancias semipúblicas...(Habermas)...aislamiento..
 - La televisión como entretenimiento.
 - La ordenación del tiempo de ocio en función de los horarios de la televisión.
 - El abandono de la ciudad tradicional como marco de las interrelaciones personales.
 - Vecindad o aislamiento.
 - La ciudad y el territorio americanos. La dispersión y la no ciudad.
 - La movilidad social.
 - Movilidad social y territorio en EEUU.
 - Neoliberalismo e incentivación de la individualidad.
 - El desarraigo como cultura. La pérdida de la identidad del lugar.
 - El nuevo significado del centro.
- 2) - Dispersión y centralidad.

- La identidad de la ciudad. La adulteración de la historia. El caso de Bilbao. La desaparición de las huellas de la ciudad obrera.
- Los nuevos centros urbanos : los centros comerciales.
- El centro de la ciudad y los centros de las vecindades.
- Como compaginar centralidad y nuevas tecnologías.
- El significado actual de la vecindad.
- Los equipamientos locales y los grandes equipamientos. Los equipamientos espectaculares.
- El sistema de movilidad. El trazado urbano de los transportes de masas. El debate sobre el Metro en Bilbao. Los autobuses de Curitiba. Autovías y carreteras en Bizkaia.

2)

- Las alternativas ecológicas.
- Los paneles fotovoltaicos. Una posibilidad de cambiar el actual sistema del oligopolio eléctrico. El miedo del gobierno a las eléctricas. La autonomía en la producción y su incidencia territorial.
- Vuelven los milinillos de viento.
- ¿Porque no se potencian las alternativas autónomas en captación de agua y depuración?... ¿Por qué se necesitan las redes?...¿Quién controla las redes?
- El diseño tradicional como ejemplo del aprovechamiento solar.
- Arquitectura solar

LA CIUDAD DEL ESPECTACULO

- La “ciudad del espectáculo”.
 - Guy Debord y los situacionistas.
 - La ciudad TV. Todo es lo mismo, todo vale lo mismo, todo es imagen. Los telediarios.
 - El anuncio protagonista entre dos cortes de un programa.
 - Los grandes proyectos urbanísticos.
 - Las exposiciones universales. Sevilla. Las olimpiadas. Barcelona. Las carreras de coches. La copa América.
 - Los puertos como lugar de recreo. Manhattan puerto. Alicante puerto.
 - La ciudad bella. La ciudad blanca y las nuevas Chicagos.
 - Los proyectos emblemáticos y los arquitectos estrella.
- La cultura como espectáculo y diversión.

Cultura sin arraigo. La forma como significante de si misma.

Nacimiento y muerte de la forma en si misma.

Los museos

Los museos tradicionales como resumen de la historia y colección de recuerdos de la identidad. El museo de Bellas Artes de Bilbao.

Los nuevos museos como imagen icónica.

La caja bella que oculta los tesoros. Pero los tesoros los tienen Botín y sus amigos. Las Fundaciones. Thyssen.

El Guggenheim. El MAC de Barcelona. El museo vacío. La ausencia, el silencio y la nada. Espacios vacíos sin colecciones ni contenidos.

La opera en los siglos pasados.

La nueva opera de masas. La TV.

La opera resumida de los grandes conciertos. Los tres tenores.

Las grandes bibliotecas. La nueva era digital.

La biblioteca como lugar de espectáculos.

El deporte espectáculo. La TV

La TV lo ha cambiado todo. Los clubs como corporaciones de negocios.

El negocio inmobiliario. Los nuevos estadios.

Las carreras de motos y coches. Los circuitos urbanos.

El espectáculo de los Animales. La TV.

Del zoo a la reserva. Parques temáticos de animales.

Terra natura... Aquariums...

La desaparición del circo.

LA ARQUITECTURA COMO SIMBOLO Y ADORNO DEL PODER

- De los rascacielos emblemáticos de las multinacionales a los grandes equipamientos de las instituciones de gobierno. Salas de concierto, museos, bibliotecas, polideportivos y estadios, aeropuertos...
- La arquitectura de la Ilustración francesa.
- La arquitectura de Hitler Mussolini y Stalin.
- Los nuevos ilustrados. La Francia de Mitterrand.
- Los arquitectos estrellas.
- El arquitecto como adorno y bufón del poder
- El triunfo de las consultoras e ingenierías.

- El nuevo negocio de las asesorías y auditorías, la normalización y la homologación.

REPETICION EN LA CULTURA Y CULTURA DE LA REPETICION

- El arte mercancía y espectáculo.
- La repetición en el arte plástico. Chillida u Oteiza.
- ¿Como ganar un premio Alfaguara?
- La arquitectura se copia así misma y se globaliza. Las arquitecturas vernáculas.
- Todas las renovaciones de las ciudades son iguales: Las plazas, el mobiliario urbano, los parques, los edificios públicos...
- Todos los hoteles del mundo son iguales. Cuando me despierto...¿En que ciudad estoy?
- Todos los centros comerciales del mundo son iguales. La galería.
- Las cadenas de franquicias y el diseño.

El dominio de la imagen. Todos quieren ser artistas.

La ropa (del sastre al diseñador), la peluquería (de la peluquera a la ... cocina (del cocinero al restaurador), la decoración (del decorador al arquitecto de interiores), jardinería (del jardinero al paisajista)...

- Oteiza y el dadaísmo. El abandono del objeto estético y la desaparición del artista romántico. Del aprendizaje del arte y de la vida.

TURISMO DE MASAS, URBANISMO, DIVERSION Y ESPÉCTACULO

La destrucción de la costa mediterránea.

La segunda residencia. Los ciudadanos comunitarios y los residentes.

El dinero negro: Españoles, comunitarios y rusos. El desfile de maletas en el aeropuerto de Alicante.

Los parques temáticos.

Los campos de golf y las urbanizaciones.

El caso paradigmático de Benidorm. De la ciudad con parques temáticos a la ciudad como gran parque temático.

Hoteles y apartamentos.

El triunfo de Benidorm como parque de diversiones: sin historia, sin museos, sin monumentos, sin grandes equipamientos, sin cultura, con clima, sol y playa. El descubrimiento de la playa. La playa como

gran salón de recreo. El paraíso de las clases medias europeas al mejor precio.

El turismo de masas y la industria del entretenimiento. Los parques temáticos. Terra Mitica y el negocio inmobiliario. Benidorm como paradigma.

LA IDENTIDAD DEL TERRITORIO Y DE LA CIUDAD

- La ciudad como parque temático.
- La ciudad para las clases medias.
- Bilbao parque temático. La Ría.
- La pérdida de la identidad de Bilbao. La negación de la historia y del Bilbao obrero.
- El ejemplo de Benidorm como gran parque de atracciones.
- La ciudad histórica conservada como monumento, como trozo histórico del gran parque temático.
- La ciudad del ocio y para el ocio.
- El centro comercial.
- Los componentes de la identidad.
- Identidad y ecología una nueva línea de actuación.

LA ENCRUCIJADA DEL NACIONALISMO VASCO

- La encrucijada del nacionalismo vasco: Identidad del territorio versus desarrollo capitalista.
- Como compaginar desarrollo capitalista y la inversión fuera del territorio con el mantenimiento de la identidad del propio territorio.
- Algunos ejemplos:
 - El Grupo Mondragón se implanta en el tercer mundo.
 - BBVA gestiona los fondos de pensiones en Bolivia.
 - El territorio propio como museo de las identidades perdidas.
 - Identidad y turismo. La falsificación y banalización de la propia historia convertida en espectáculo.
 - Los centros históricos como ciudades museo. Los ciudadanos como actores en el escenario urbano.
 - Más carreteras de la Diputación cuando las comunicaciones son cada vez más intangibles.

- ¿El superpuerto para que?...la deslocalización industrial.
- La ciudad limpia, ecológica y segura para las clases medias. El triunfo del Bilbao burgués.
- Eroski destruye la ciudad y vende nacionalismo. Los centros comerciales.
- El sector inmobiliario como depredador del territorio. Un sector atrasado y carroñero pero necesario para la acumulación capitalista de las clases medias. Su vinculación con el nacionalismo en el poder.
- A más desarrollo del sector inmobiliario en un país, menos respeto medioambiental.
- Las políticas ambientalistas como adorno del poder.

LA ALTERNATIVA PROGRESISTA PARA LA CIUDAD

- Una urbanidad más auténtica, basada en la proximidad física y en la libertad de movimientos.
- La ciudad como expresión del deseo de una vida en colectividad frente a los actuales valores de la individualidad.
- La oposición a la cultura del desarraigo.
- Luchar por la ciudad adquiere ahora un nuevo significado.
- El nuevo urbanismo centrado en los problemas ecológicos y la calidad ambiental.
- La defensa de la casa y la vivienda blanda. La recuperación de la calle.
- La oposición a la ley vasca y sus perversiones. El desesmascamiento de Izquierda Unida y sus socios.
- La oposición a la especialización del territorio y a la movilidad generada por la división en funciones de la vida urbana: “ Lo queremos todo y lo queremos aquí”.
- La cultura como expresión de toda la sociedad y como práctica social frente a la cultura como espectáculo. La denuncia de los grandes equipamientos como cultura espectacular y de propaganda.
- Ciudad para todos y no solo para las clases pudientes y medias.
- La regeneración de los barrios populares, su re-equipamiento y rehabilitación. Defender mi casa, mi barrio, mi calle, mi cultura, mi ciudad.
- La defensa de la identidad del territorio más allá de lo anecdótico de los arquitectos.
- La recuperación de la historia frente a su falsificación y espectacularización.
- El nuevo significado de la nueva lucha por lo local.

- La oposición a la gestión profesionalizada de la ciudad. El retorno a las ideas y a la política.
- La ciudad somos los ciudadanos.
- Recuperar la ciudad es luchar por la democracia.

¿LA TRAMPA DE LA PARTICIPACIÓN?

- ¿Qué participación cabe en la construcción de una ciudad como la analizada?...
- Solo participa el iluso, o quien en el fondo desea conseguir una parte de las prebendas del poder.
- Participar para legitimar.
- No cabe la participación. Solo la denuncia y la oposición.
- La espectacularización de la democracia. Las elecciones.
- El trabajo en organizaciones de base al margen de las grandes organizaciones de partido.
- Levantar un movimiento en defensa de la ciudad tradicional y de la identidad del territorio.
- La lucha por el salario diferido y la reducción de los costos sociales.
- La creación de foros de debate sobre la defensa de la ciudad y el territorio.
- Una nueva política estratégica al margen de los canales de los partidos.